

SLOVENSKA PLANINSKA POT – NEIZKORIŠČENA PRILOŽNOST ?



POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE GIZ



POHODNIŠTVO & KOLESARJENJE giz

Razvoj

- infrastruktura – poti, specializirane namestitve
- komercialno vodništvo v pohodništvu in kolesarjenju
- izobraževanje

Promocija:

- tiskani mediji
- elektronski mediji
- specializirani sejmi, borze
- študijski obiski novinarjev, agentov
- preko Spirit predstavništev v tujini
- razne predstavitve

Trženje

- oblikovanje integralnih paketov
- prodaja?



PRIMER PRAKSE: ALPE ADRIA TRAIL

- SPIRIT/STO s partnerji, Kaernten Werbung, Friuli Venezia Giulia Grossglockner – preko soške doline, Brd in delno Krasa v Trst
Hoja v vrtu Eden
tri države, tri kulture, tri pokrajine
- Trasiranje – razdelitev na dnevne etape (43) , označevanje, vzdrževanje
- **Promocija - skupna sredstva Spirit/Sto, KW, FVG**
 - prospekt, brošura v 4 jezikih – brezplačno
 - vodnik v treh jezikih
 - sejmi: ITB,WTM, manjš specializirani sejmi , workshopi
 - www.alpe-adria-trail.com – po etapah, POI, nastanitve, paketi

ALPE ADRIA TRAIL



ALPE ADRIA TRAIL

- Socialni mediji
- Online marketing po posameznih izbranih državah
- Igrano fotografiranje na posameznih lokacijah- fototeka
- Vodenje novinarjev iz izbranih držav
- Prireditve – pohodniški dnevi (Kobarid, Heiligenblud)
- Tiskovne konference v vsaki državi
- Linijska karta 1:50.000 ?

SPP – PREDLOG MOGOČEGA SODELOVANJA

1. V okviru aktivnosti Pohodništvo&kolesarjenje giz
 - katalog Pohodništvo v Sloveniji – 2 strani, ključna daljinska pot
 - karta Spp
 - predstavitev na www-hiking-biking-slovenia.com in linki na www.actveslo.com (smučarski centri)
[nwww.facebook.com/hikingandbikingslovenia](https://www.facebook.com/hikingandbikingslovenia)
 - povezljivost internetnih strani
 - predstavitven na specializiranih sejmi v tujini: Fiets en WandelbeursAmsterdam, CMT Stuttgart, Tour Natur Duesseldorf

SPP – PREDLOG MOGOČEGA SODELOVANJA

- Informacija o poti še na drugih sejnih, ki jih organizira Spirit in na katerih je prisoten giz: Muenchen, Bruselj, Praga
- Študijske ture tujih in domačih novinarjev
- Aktivnosti pospeševanja prodaje (Naj pot, razne predstavitve, naj fotka, šolarji na poti- najboljšim opis doživetja ...)
- **Vodnik o SPP – prevod v angleščino – skupen projekt Spirit, giz, PZS**
- Razdelitev SPP na dnevne etape (15-20km, 5-7 ur)
- Priprava paketov po etapah in sklopu večih etap (prenočitve, vodenje ali brez, transfer prtljage in ali oseb, hrana)
- **Trženje paketov preko skupno dogovorjene agencije ali giz ali PZS**

SPP – PREDLOG MOGOČEGA SODELOVANJA

V RAZMISLEK:

- planinske koče odobrijo prodajno provizijo za prenočitve, ki jih rezervira turistična agencija oz. dogovorjena agencija
- ali podeliti dovoljenje za trženje eni agenciji ali ?
- vprašanje blagovne znamke SPP
- Se dogovoriti o blagovni znamki Naj daljinske poti (TOP TRAILS) v Sloveniji in jim zagotoviti sredstva ter trženje